



Institut de recherche
pour la conservation
des zones humides
méditerranéennes



Offre de stage - 6 mois

Marketing digital à impact & Community management

Présentation du projet et de la structure

Adopte un flamant est un dispositif de parrainage engagé qui permet au grand public et aux entreprises de soutenir la conservation des flamants roses et des zones humides de Camargue. Le projet mêle **marketing à impact, pédagogie, narration ludique et lien direct avec la science**, afin de rendre la protection de la biodiversité accessible, concrète et joyeuse.

Adopte un flamant fait partie des **70 projets** portés par la ***Tour du Valat***.

La Tour du Valat est un institut de recherche scientifique pour la conservation des zones humides méditerranéennes basé en Camargue, (France), sous le statut de **fondation privée reconnue d'utilité publique**. Fondée en 1954 par Luc Hoffmann, l'institut a depuis lors développé son activité de recherche avec un souci constant : **mieux comprendre ces milieux – les zones humides sont l'écosystème le plus prodigue et le plus menacé de la planète – pour mieux les gérer**. Convaincue que les zones humides méditerranéennes ne pourront être préservées que si activités humaines et protection du patrimoine naturel vont de pair, la Tour du Valat développe depuis de nombreuses années des **programmes de recherche et de gestion intégrée** qui favorisent les échanges entre usagers et scientifiques, mobilise une communauté d'acteurs et promeut les bénéfices des zones humides auprès des décideurs.

La Tour du Valat emploie environ **90 salarié-es** et doctorant-es, ainsi qu'une vingtaine de services civiques, volontaires européens, stagiaires. Elle héberge également plusieurs autres structures (associations, service de l'OFB). Son budget annuel est d'environ 7 millions d'euros.

Intégrer *Adopte un flamant*, c'est donc évoluer dans un **écosystème scientifique et engagé**, tout en travaillant sur un projet de communication et de marketing grand public.

Objectifs du stage

Sous la responsabilité de la Chargée de communication et développement, au sein d'une **équipe communication de 6 personnes**, la personne recrutée participera activement à la stratégie de marketing digital d'*Adopte un Flamant*.

Elle interviendra notamment sur la création de contenus, principalement pour les réseaux sociaux (Instagram), ainsi que sur la gestion des sollicitations de l'adresse contact et du service aux parrains et marraines (SAV). L'objectif du stage est de contribuer à l'acquisition, à l'engagement et à la fidélisation de la communauté, tout en développant une compréhension fine des publics.

Selon le profil de la personne, le stage pourra également inclure une aide à l'organisation et l'animation d'événements grand public (logistique, tenue de stand, animations).

Conçu comme un véritable stage de formation de niveau Master, ce stage mêle réflexion stratégique, mise en œuvre opérationnelle, analyse des résultats et découverte ou approfondissement de connaissances biodiversité/zones humides.

Missions

1. Stratégie marketing digital

- Contribution à la **stratégie d'acquisition et de fidélisation** des parrains/marraines
- Analyse des canaux existants (réseaux sociaux, newsletter, site)
- Définition d'objectifs, indicateurs simples (engagement, conversion, rétention)

2. Création de contenu et community management

- Création de contenus au service des objectifs marketing
- Participation au calendrier éditorial multi-canaux
- Tests de formats (vidéo courte, storytelling, pédagogie, jeu)

3. Campagnes & activations

- Appui à des campagnes clés (Noël, journées thématiques)
- Conception d'animations digitales (quiz, jeux, mécaniques d'engagement)
- Aide à la création d'outils promotionnels pour les événements
- Analyse des résultats et recommandations

4. Évènementiel et animations grand public

- Participation à 2-3 évènementiels (Festival Camargue, Fermes en Fermes, etc.)
- Soutien à l'organisation de la Journée des parrains (entre septembre et novembre)
- Création ou adaptation d'animations jeune public et/ou adulte

5. Relation utilisateurs & SAV

- Gestion partagée des messages entrants
- Analyse qualitative des retours utilisateurs
- Transformation des questions fréquentes en contenus utiles

Compétences recherchées

- Étudiant·e en Master (marketing digital ou équivalent)
- Intérêt fort pour les projets à impact, l'environnement ou la biodiversité

SAVOIRS-ÊTRE

- Capacités rédactionnelles et de synthèse
- Sens de l'organisation et autonomie
- Curiosité, sens de l'initiative et capacité à proposer des idées
- Qualités relationnelles et travail en équipe

SAVOIRS-FAIRE

- Marketing digital
- Création de contenu (création de contenu pour les réseaux sociaux)
- Aisance avec les outils numériques (CMS, Canva, Instagram, Sendethic ou équivalent)

Modalités du stage & Candidature

Structure : Tour du Valat

Convention : stage de 35 heures par semaine - 1 jour de congé indemnisé par mois plein

Durée : 6 mois

Date de début : lundi 16 mars 2026 (date flexible)

Lieu : Tour du Valat, Le Sambuc, 13200 Arles

Conditions : télétravail possible en fonction de l'autonomie (1 journée/semaine maximum)

Niveau : Master 1 ou Master 2 (marketing, communication, digital, université ou école)

Indemnité de stage : 4€50 / heure soit environ 660 € / mois

Informations complémentaires

- Un véhicule personnel est conseillé pour se déplacer du fait de l'isolement de la Tour du Valat ; un véhicule de service sera alloué pour les déplacements professionnels
- La Tour du Valat est accessible en bus (Ligne A10 Arles<>Salin de Giraud) et une navette est mise à disposition pour le trajet Le Sambuc<>Tour du Valat
- Repas fait maison à la cantine (3,25 €/repas)

Votre candidature (**CV et lettre de motivation**) est à envoyer à hervy@tourduvalat.org **jusqu'au 4 MARS 2026** avec l'objet ci-dessous : Stage Marketing – Adopte un Flamant

La capacité de synthèse faisant partie des compétences attendues pour ce stage, les CV et lettre de motivation dépassant une page chacun ne seront malheureusement pas étudiés.