



La Tour du Valat recrute

Un.e Chargé.e de communication (CDD)

La Tour du Valat est un institut de recherche scientifique pour la conservation des zones humides méditerranéennes basé en Camargue, (France), sous le statut de fondation privée reconnue d'utilité publique. Fondée en 1954 par Luc Hoffmann, l'institut a depuis lors développé son activité de recherche avec un souci constant : mieux comprendre ces milieux - les zones humides sont l'écosystème le plus prodigue et le plus menacé de la planète - pour mieux les gérer. Convaincue que les zones humides méditerranéennes ne pourront être préservées que si activités humaines et protection du patrimoine naturel vont de pair, la Tour du Valat développe depuis de nombreuses années des programmes de recherche et de gestion intégrée qui favorisent les échanges entre usagers et scientifiques, mobilise une communauté d'acteurs et promeut les bénéfices des zones humides auprès des décideurs.

La Tour du Valat emploie environ 100 personnes, ainsi qu'une vingtaine de services civiques, volontaires européens et doctorants. Elle héberge également plusieurs autres structures (associations, service de l'OFB). Son budget annuel est d'environ 7 millions d'euros.

Pour plus d'informations : <https://tourduvalat.org/>

La Tour du Valat recrute

un.e Chargé.e de Communication en Contrat à Durée Déterminée d'au moins 6 mois.

Contexte du poste

Dans le cadre d'une absence prévue pour congés maternité, la Tour du Valat recrute un.e chargé.e de communication pour assurer la continuité de nos activités de communication.

Sous la supervision de la Responsable Communication de la Fondation Tour du Valat, ses missions principales seront les suivantes :

Missions

Le.la chargé.e de communication sera intégré.e au sein du service communication composé de 5 collaborateurs.

Rédaction

Proposition et rédaction régulière de contenus (textes en français/ anglais/ documents iconographiques), principalement basés sur les productions scientifiques de la Tour du Valat dans une approche pédagogique et de partage de nos messages avec des publics variés et dans une perspective de conviction.

Communication digitale (site internet, newsletter et séminaires)

- Gestion et animation du site internet www.tourduvalat.org,
- Identification de sujets et des opportunités de communication, production de contenus pour le site web en lien avec les projets scientifiques et les contenus Réseaux sociaux,
- Réécriture et vulgarisation de contenus scientifiques
- Responsabilité de la newsletter trimestrielle : animation du comité éditorial, définition des contenus, production, validation et diffusion, lien avec l'équipe scientifique.
- Responsabilité de la communication des séminaires et webinaires organisés par la Tour du Valat

Communication sur des projets scientifiques menés par la Tour du Valat

Compréhension des enjeux du projet, des cibles et des besoins exprimés par les chefs de file scientifiques, définition d'un plan d'action : contribution au(x) plan(s) d'action et suivis opérationnels, en direct ou en pilotage de prestataires externes (agence web, prestataires graphiques, imprimeurs, traducteurs etc...).

Participation à la réalisation du rapport d'activité annuel

En soutien à la responsable communication pour la construction et la rédaction du rapport d'activité annuel de la Tour du Valat (récolte des contenus écrits et illustrations), relecture, synthèse...

Communication sur le projet agroécologique de la Tour du Valat, notamment la ferme agroécologique du Petit-Saint-Jean

En soutien à la responsable communication pour la :

- Mise à jour ou réalisation d'outils de communication du projet, notamment des produits agroécologiques de la ferme (vins, produits agricoles)
- Relation prestataire et imprimeurs liée à la réalisation et l'impression des différents outils
- Participation à la mise en œuvre des événementiels liés au projet (Salons du vin, De ferme en ferme...)

Participation à la vie du service communication et soutien aux missions de l'équipe

Implication dans la mise en œuvre des différents événements de la Tour du Valat et Adopte un flamant au sein de l'équipe communication (Journée des parrains en octobre, Journées portes ouvertes en février, Festival Camargue en mai, conférences, séminaires scientifiques...)

- Réunions d'équipe, brainstorming et créativité collective, tâches opérationnelles...
- Envoi d'emailings,
- Mise en page de petits documents de communication (utilisation de Canva).
- Co-encadrement du personnel stagiaire, volontaire européen, service civique,

Profil et compétences générales

Indispensables :

- Bac+ 3 en communication (ou médiation scientifique) ;
- Connaissance des outils de communication web et print ;
- Maîtrise des outils de gestion de site web (CMS...) et de conception newsletter (Brevo et sendethic) ;
- Aisance rédactionnelle : capacité à rédiger et à adapter son style à différents supports et/ou cibles,
- Capacité à travailler en équipe interne et avec des prestataires externes ;
- Excellentes capacités en français (lu, parlé et écrit) ainsi qu'un bon niveau d'anglais (lu, parlé et écrit) ;
- Autonomie, esprit d'initiative et bonnes capacités d'analyse et de synthèse.

Constitueraient des atouts :

- Connaissance de l'économie sociale et solidaire,
- Appétence/sensibilité forte pour les sujets environnementaux et scientifiques.

Aspects pratiques

Contrat à durée déterminée à temps plein, d'une durée de minimum 6 mois.

Rémunération : Groupe F ou G selon la convention collective ECLAT, soit 2500 € à 2800 € brut mensuel, selon expérience professionnelle.

Lieu de travail : Tour du Valat, Le Sambuc, 13200 Arles, France.

Date de début : prise de poste mi-octobre 2025.

Avantages :

- Congés payés : 32 jours ouvrés annuels,
- Mutuelle collective avec bon niveau de couverture prise en charge à 50% par l'employeur,
- Télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine,
- Prise en charge de l'abonnement transports en commun (et vélo) à hauteur de 50%. Navette mise à disposition pour le trajet Le Sambuc-Tour du Valat,
- Repas fait maison (en privilégiant les ingrédients bio et locaux) à la cantine, pris en charge à 70% par l'employeur,
- Contrat de retraite supplémentaire prise en charge à 100% par l'employeur,
- Cadre de travail unique au cœur de la Camargue.

Comment postuler

Envoi des candidatures par courriel à : « recrutement@tourduvalat.org »

Référence à indiquer : « TdV 2025 « *Chargé.e de Communication* », « *Nom candidat* ») avant le **30/09/2025**, comportant :

- Une lettre de motivation
- Un curriculum vitae
- Deux contacts de référents

Les candidat.e.s présélectionné.e.s seront convoqué.e.s **le mercredi 8 octobre** pour un entretien sur le site de la Tour du Valat.

Pour toute question sur le processus de soumission de candidatures, merci de vous adresser à : recrutement@tourduvalat.org

Fondation Reconnue d'Utilité Publique

Tour du Valat - Le Sambuc 13200 Arles – France | Tel : +33 (0)4 90 97 20 13
E-mail : secretariat@tourduvalat.org | www.tourduvalat.org