



La Tour du Valat recrute

Un.e chargé.e de communication (CDI)

La Fondation Tour du Valat est un institut de recherche pour la conservation des zones humides méditerranéennes créé il y a 70 ans par Luc Hoffmann. Ses activités sont déployées avec le souci constant de réconcilier l'humanité et la nature. Convaincue que la préservation des zones humides ne sera possible que si activités humaines et protection du patrimoine naturel vont de pair, la Tour du Valat développe depuis de nombreuses années des programmes de recherche et de gestion intégrée qui favorisent les échanges entre utilisateurs et scientifiques des zones humides, mobilise une communauté d'acteurs et promeut les bénéfices des zones humides auprès des décideurs et des acteurs socio-économiques. La Tour du Valat emploie environ 90 personnes, dont une quinzaine de chercheurs et autant de chefs de projets. Le budget annuel de la fondation est d'environ 7 millions d'euros, dont environ la moitié provient de ses fonds propres, tandis que l'autre moitié est issue de partenariats avec divers organismes publics ou privés, œuvrant à l'échelle locale, nationale ou internationale.

La Tour du Valat héberge également plusieurs autres structures (Associations, service de l'OFB). Pour plus d'informations : www.tourduvalat.org

Dans le cadre de son plan stratégique, elle déploie une stratégie de communication visant à :

- Promouvoir l'importance des zones humides méditerranéennes et leur préservation ;
- Asseoir durablement la crédibilité de la Tour du Valat en tant qu'institut de recherche leader sur le sujet ;
- Assurer la promotion de ses résultats scientifiques pour augmenter son impact auprès de différentes communautés et publics : scientifiques, décideurs, milieux économiques...aux différentes échelles géographiques.

Actuellement, la fonction « Communication » est assurée par une équipe de 4 personnes (pour 3.2 ETP).

Dans le cadre d'un remplacement, la Tour du Valat recrute un.e chargé.e de communication

Missions

Les missions principales, et non exhaustives, exercées par le(la) chargé(e) de communication sous l'autorité de la responsable de la communication :

Communication digitale pour la Tour du Valat et Adopte un flamant

- Gestion et animation du site internet www.tourduvalat.org
- Responsabilité des interactions avec le prestataire web.
- Rédaction régulière de contenus (textes en français / anglais/ documents iconographiques) selon un calendrier éditorial défini ainsi que de la réécriture et vulgarisation des contenus scientifiques (pour www.tourduvalat.org)
- Identification de sujets et des opportunités de communication, production de contenus pour les deux sites web www.tourduvalat.org et www.monflamant.com en lien avec les contenus Réseaux sociaux,

- Production de newsletters régulières
 - o 4/ an pour la Tour du Valat avec la rédaction d'un dossier thématique trimestriel
 - o Pour le site www.monflamant.com contribution à la rédaction de 8-10 gazettes à destination des parrains de flamants roses

Rédactionnel

Rédaction de contenus, principalement basés sur les productions scientifiques de la Tour du Valat dans une approche pédagogique et de partage de nos messages avec des publics variés et dans une perspective de conviction. Ces productions rédactionnelles viendront alimenter différents supports : rapport d'activité, communiqués de presse, site web, newsletter réseaux sociaux, etc...

Évènementiel : implication dans la mise en œuvre des différents évènements de la Tour du Valat et Adopte un flamant au sein de l'équipe communication

Notamment : Journées portes ouvertes, baguage flamants, Festival Camargue, 70 ans de la Tour du Valat (en 2024), Journée des parrains, conférences, séminaires...

Communication sur des projets scientifiques menés par la Tour du Valat

Compréhension des enjeux du projet, des cibles et des besoins exprimés par les chefs de file scientifiques : contribution au(x) plan(s) d'action et suivis opérationnels, en direct ou en pilotage de prestataires externes (agence web, traducteurs etc... Réalisation de petites capsules vidéo pour illustrer les différents projets et répondre aux demandes des financeurs).

Cette partie du poste revêt une dimension clé de partage des recherches et des résultats, le cœur de la mission de la Tour du Valat.

Projet Agro-écologique du domaine du Petit-Saint-Jean

Responsable de la ligne éditoriale, de la stratégie et du plan d'action communication de ce projet : documents de présentation du projet/communication autour des produits agroécologiques du domaine (vins, produits agricoles) ; matériel signalétique/pédagogique ; conception et mise en œuvre des évènementiels liés au projet.

Un travail de fond est en cours au sein de l'institut portant sur la structuration marketing de l'offre de produits et de services de la tour du Valat (incluant le Domaine du Petit Saint-Jean). Les missions liées sont donc susceptibles d'évoluer en fonction des préconisations de ce groupe de travail et du plan d'action qu'il mettra en œuvre.

Participation à la vie du service communication

- Réunions, brainstorming et créativité collective, tâches opérationnelles...
- Envoi d'emailings
- Co-encadrement du personnel stagiaire, volontaire européen, service civique
- Mise en page de petits documents de communication

Profil

Le/la candidat(e) fera valoir une expérience réussie dans le domaine de la communication, et un fort intérêt pour les thématiques environnementales et biodiversité.

Qualifications et expériences requises :

- Formation : Master 2 ou niveau équivalent (Bac + 5) en communication, journalisme, IEP
- Expérience : au moins trois années dans la communication avec une expérience avérée sur au moins deux des trois missions principales proposées : digital, évènementiel et rédactionnel

Compétences

- Digital : fond (production de contenus) et forme (maîtrise du backoffice wordpress, animation RS) ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en français ;
- Bonne maîtrise de l'anglais (lu, écrit, parlé) indispensable ;
- Maîtrise des outils bureautiques et internet ; la connaissance d'outils de création graphiques serait un plus ;
- Esprit d'équipe, capacité à travailler de manière autonome, ainsi qu'en collaboration avec le reste des équipes de la Tour du Valat (notamment scientifiques) ;
- Capacité d'analyse, force de proposition, adaptabilité, fortes capacités organisationnelles et relationnelles, esprit d'initiative, curiosité, ouverture et esprit de synthèse.

Nature du contrat de travail, rémunération et conditions de travail

Contrat à durée indéterminée à temps plein, après période d'essai. Statut cadre.

Rémunération : 32 à 36 K€ brut/an selon expérience (convention ECLAT)

Lieu de travail : Tour du Valat, Le Sambuc, 13200 Arles, France

Télétravail possible 2 jours par semaine.

Date limite de candidature : 12 mai 2024

Prise de poste : dès que possible

Avantages : mutuelle, repas de qualité (bio, local...) à la cantine, pris en charge à 70% par l'employeur, prise en charge de l'abonnement transports en commun locaux à hauteur de 50%, cadre de travail unique au cœur de la Camargue.

Comment postuler :

Envoyer le dossier de candidature à Anne-Sophie Hervy recrutement@tourduvalat.org (réf. : TdV-2024-chargé.e de communication) **avant le 12 mai 2024**, avec :

- Une lettre de motivation ;
- Un curriculum vitae ;
- Les noms et coordonnées (avec adresses e-mail et téléphone) de deux références, dont un employeur récent.

Les candidat(e)s présélectionné(e)s seront convoqué(e)s pour un entretien les 30 mai et 4 juin 2024. Les frais de déplacements pourront être remboursés sur demande.