



### sa Directrice / son Directeur de la Communication, du Plaidoyer et du Développement

**La Tour du Valat est un institut de recherche pour la conservation des zones humides méditerranéennes**, basé en Camargue (France) sous le statut d'une fondation privée reconnue d'utilité publique. Fondée en 1954 par le Dr Luc Hoffmann, elle est à la pointe dans les domaines de la recherche multidisciplinaire et l'établissement de ponts entre science, gestion et politiques publiques dans l'ensemble du bassin méditerranéen. L'objectif principal de la Tour du Valat est de faire évoluer les comportements et d'influencer les décisions des gouvernements et de la société en général dans le bassin méditerranéen afin que les zones humides – l'écosystème le plus prodigue et le plus menacé de la planète - soient conservées, restaurées et gérées de façon durable.

La Tour du Valat possède une expertise scientifique reconnue internationalement, et apporte des réponses pratiques aux problèmes de conservation et de gestion durable des ressources naturelles, contribuant ainsi à la nécessaire réconciliation entre les humains et la nature.

La communication et le plaidoyer, basés notamment sur les travaux scientifiques de la Tour du Valat, sont des dimensions stratégiques pour contribuer à sa vision : *« Les zones humides méditerranéennes sont préservées, restaurées et valorisées par une communauté d'acteurs mobilisés au service de la biodiversité et des sociétés humaines »*.

Le développement de partenariats est au cœur du mode de fonctionnement de la Tour du Valat, qu'ils soient institutionnels, scientifiques, techniques ou financiers. Depuis plusieurs années, la fondation opère une transition de son modèle économique, qui suppose d'augmenter sa capacité à mobiliser des financements externes, en particulier via des partenariats privés.

La Tour du Valat emploie environ 80 personnes, dont une quinzaine de chercheurs et autant de chefs de projets. Actuellement, la fonction « Communication » est assurée par une équipe de 4 personnes (pour 3.3 ETP), tandis que le « Développement de partenariats privés » est principalement animé par le Directeur Administratif et Financier ; enfin, la fonction « Plaidoyer » est co-portée par la Direction, l'équipe scientifique et l'équipe Communication.

Le budget annuel de la fondation est d'environ 5,5 millions d'euros, dont environ la moitié provient de ses fonds propres, tandis que l'autre moitié est issue de partenariats avec divers organismes publics ou privés, œuvrant à l'échelle locale, nationale ou internationale.

Plus de détail sur <http://www.tourduvalat.org>

**Dans le cadre d'une création de poste la Tour du Valat recrute sa Directrice / son Directeur de la Communication, du Plaidoyer et du Développement afin de concevoir, piloter et coordonner l'action de la Tour du Valat dans ces domaines.**

#### Mission

- Coordonner l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie dans les domaines de la Communication, du Plaidoyer et du Développement de partenariats, comme composantes de la stratégie générale de la Tour du Valat,
- Assurer l'animation fonctionnelle et/ou hiérarchique d'équipes en charge des fonctions Communication, Plaidoyer et Développement,
- Être garant de la transversalité de ces fonctions et de leur articulation avec le Programme et la gestion du domaine, au service de la mission de la Tour du Valat,
- Représenter la Tour du Valat dans diverses instances aux échelles locale, nationale ou internationale.

## Activités principales

### Communication

- Assurer un pilotage stratégique de la communication en termes d'enjeux, de positionnement et d'impact recherché ;
- Définir, en concertation avec l'équipe opérationnelle et la Direction Générale, les idées-forces de notre communication, être garant d'un criblage et d'une priorisation des opportunités et demandes de communication afin d'optimiser notre impact ;
- Définir en particulier des objectifs et des actions de communication spécifiques en matière de médias, classiques et numériques, et de réseaux sociaux ;
- Organiser, en lien avec le Directeur du programme, l'appui de l'équipe communication à l'équipe opérationnelle (chercheurs et chefs de projets) dans le calibrage et la mise en œuvre d'actions de communication, dès l'amont des projets et au cours de leur déroulement.

### Plaidoyer

- Elaborer ou mettre à jour et piloter la mise en œuvre d'une stratégie de plaidoyer structurée autour de thématiques-clés et de groupes-cibles, basée autant que possible sur les travaux scientifiques de la Tour du Valat ;
- Mener une analyse critique des réseaux d'influence de la Tour du Valat et proposer des tactiques ou leviers d'influence en fonction des thématiques et groupes d'acteurs ciblés ;
- Anticiper, concevoir et piloter des projets spécifiques de plaidoyer (temps forts internationaux ou nationaux, réactivité à des opportunités...).

### Développement

- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie ciblant les partenariats privés (entreprises, fondations d'entreprise, grands donateurs et grand public, en France et à l'international) avec un double objectif : (1) les engager dans la gestion durable et la restauration des zones humides, et (2) générer des recettes ;
- Elaborer et veiller à la mise en œuvre d'une « charte du partenariat » ;
- Prospector et suivre la relation avec les partenaires et les fidéliser ;
- Dynamiser certaines ressources « grand public » (parrainages flamants roses, dons et legs, vente de produits agricoles).

### Transversalité

- Manager une équipe de 4 à 6 personnes et assurer l'animation fonctionnelle d'autres équipes sur des activités de communication, plaidoyer et développement de partenariats ;
- Garantir et optimiser la synergie entre les composantes sous sa responsabilité et le Programme (volets « recherche, gestion, transfert technique et influence politique »), ainsi que la gestion du domaine de la Tour du Valat ;
- S'assurer que les compétences et outils nécessaires à la mise en œuvre des stratégies de Communication, Plaidoyer et Développement sont disponibles en interne ou via des prestations externes ;
- Gérer le budget lié à sa direction et contribuer à générer des recettes pour la Tour du Valat ;
- Imaginer et proposer des formes d'action innovantes ;
- Prendre en compte l'évolution de l'environnement en animant une veille technique et institutionnelle ;
- Représenter la Tour du Valat, en particulier auprès de partenaires privés, et ainsi participer au développement de sa notoriété et de sa crédibilité ;
- Conseiller la Direction générale et la Présidence.

## Profil recherché

### Expérience

- 10 ans d'expérience réussie dans au moins deux des dimensions clés de ce poste : Communication, Plaidoyer et Développement de partenariats ;
- Expérience réussie dans une fonction de coordination d'équipe ;
- Bonne connaissance du secteur associatif et/ou des fondations ;
- Capacité démontrée dans la recherche de financements ;
- Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur en lien avec le cœur d'expertise du poste.

### Compétences

- Vision stratégique et capacité à travailler en transversalité ;
- Grande capacité de leadership et d'animation d'équipe afin de mobiliser ses collaborateurs, des partenaires ou acteurs divers vers des objectifs communs ;
- Excellente capacité d'analyse et de synthèse ;
- Créativité, excellentes compétences interpersonnelles ;
- Fortes capacités d'organisation ;
- Réel intérêt pour le contexte institutionnel et culturel de la Méditerranée ;
- Parfaite maîtrise orale et écrite du français et de l'anglais. La maîtrise d'autres langues méditerranéennes serait un atout ;
- Intérêt pour les zones humides et les grands défis sociétaux de notre siècle (changement climatique, crise de la biodiversité...).

## Aspects pratiques

La Directrice / le Directeur de la Communication, du Plaidoyer et du Développement est placé(e) sous l'autorité du Directeur Général, auquel elle/il rapporte. Elle/il est membre du Comité de Direction.

**Contrat à durée indéterminée** à temps plein, après période d'essai. Statut cadre.

**Rémunération** : 57 – 70 K€ brut/an selon expérience (convention CCNA)

**Lieu de travail** : Tour du Valat, Arles, France, avec des déplacements nationaux et internationaux, en particulier dans le bassin méditerranéen.

**Télétravail** possible 2 jours par semaine.

**Prise de poste** : 1<sup>o</sup> janvier 2023.

**Avantages** : mutuelle, repas de qualité (bio, local...) à la cantine, pris en charge à 70% par l'employeur, prise en charge de l'abonnement transports en commun locaux à hauteur de 60%, cadre de travail unique au cœur de la Camargue.

### Comment postuler ?

Envoyez votre dossier de candidature à [ackermann@tourduvalat.org](mailto:ackermann@tourduvalat.org) (ref: TdV-2022-DirComPlaidoyer&Partenariats) avant le 15 octobre 2022, avec :

- Une lettre de motivation
- Un curriculum vitae
- Une proposition de plan d'action sur deux pages maximum sur la manière dont le/la candidat(e) propose de contribuer à la mission de la Tour du Valat en identifiant les leviers prioritaires à actionner
- Les noms et coordonnées (avec adresse e-mail et téléphone) de trois références, dont un employeur récent

Les candidats présélectionnés seront convoqués pour un entretien en novembre 2022. Les frais de déplacements pourront être remboursés sur demande.