
La Tour du Valat recrute un(e) chargé(e) de communication en CDD

La Tour du Valat (TdV) est une fondation privée dédiée à la recherche pour la conservation des zones humides méditerranéennes, basée en Camargue. Fondée en 1954 par le Dr Luc Hoffmann, elle possède une expertise scientifique reconnue internationalement et apporte des réponses pratiques aux problèmes de conservation et de gestion durable des ressources naturelles tout autour du bassin méditerranéen. La Tour du Valat emploie environ 80 personnes et accueille sur son site plusieurs autres structures, ainsi que de nombreux stagiaires et/ou volontaires.

Dans le cadre de son plan stratégique, elle déploie une stratégie de communication visant à asseoir durablement la crédibilité de la TdV en tant qu'institut de recherche leader sur les zones humides méditerranéennes, en assurant la promotion de ses résultats pour augmenter son impact en faveur de ces milieux, et en renforçant sa notoriété en tant qu'acteur historique à même de fédérer une communauté méditerranéenne pour convaincre les décideurs.

Pour ce faire quatre objectifs sont poursuivis : asseoir la crédibilité scientifique de la TdV, améliorer sa notoriété et son leadership dans l'ensemble du bassin méditerranéen, promouvoir la valeur des zones humides méditerranéennes, et augmenter l'attractivité de la TdV auprès des bailleurs.

Le service communication de la Tour du Valat est composé de trois personnes pour un total de 2,3 ETP, dont une responsable de la communication et un chargé de communication, tous deux à plein temps.

Dans le cadre d'un congé formation de notre chargé de communication (soumis à l'accord de l'organisme formateur, non encore obtenu à ce jour) nous proposons la présente offre d'une durée de 10 mois maximum à partir de mi-janvier 2019.

Plus de détails sur : www.tourduvalat.org

Mission

Dans le cadre de la stratégie de communication de la TdV, les missions principales exercées par le(la) chargé(e) de communication sous l'autorité de la responsable de la communication sont :

- Assurer le développement, de différents supports institutionnels de communication en particulier les newsletters ; le site internet, mais aussi contribuer aux campagnes de recherches de fonds, à la réalisation du rapport d'activités, à l'animation des réseaux sociaux.
 - Assurer la (co)rédaction d'actualités scientifiques ou événementielles liées à l'activité de la TdV à un rythme multi-hebdomadaires, en collaboration avec le reste des équipes, ainsi que leur publication et leur diffusion via les divers outils de communication utilisés (site internet, réseaux sociaux) ;
 - Assurer la rédaction, la coordination et la diffusion d'une lettre d'informations trimestrielle bilingue sur l'actualité de la Tour du Valat et de ses partenaires relative aux zones humides méditerranéennes ;
 - Assurer le suivi technique (maintenance et évolution fonctionnelle) et l'évaluation du site internet, en lien avec le prestataire technique ;

- Appuyer/assister la responsable de la communication dans le développement et la mise en œuvre opérationnelle de cette stratégie,
 - Assurer le développement et la réalisation de différents produits de communication « projets » (web et print) en collaboration directe avec des prestataires externes.
 - Assurer/animer une communication fluide et régulière avec les différents départements.
 - Contribuer au développement et la mise en œuvre des relations presse par la mise à jour du fichier presse et la rédaction et diffusion de communiqués de presse
 - Contribuer activement à l'organisation des événements à la Tour du Valat : Portes ouvertes, baguage flamants, conférences, séminaires, autres événements grand public ... et participer à la couverture photographique et vidéo des différents événementiels organisés.

Profil

Le/la candidat(e) fera valoir une expérience réussie dans le domaine de la communication, et un fort intérêt pour les thématiques environnementales ; une expérience dans le domaine de la communication scientifique et/ou des zones humides serait un réel plus.

Les qualifications et expériences requises sont les suivantes :

- Formation : Master 2 ou niveau équivalent (Bac + 5) en communication, journalisme ou environnement ;
- Expérience : au moins trois années dans la communication, le journalisme et/ou la vulgarisation scientifique ;
- Bonne connaissance et réelle motivation pour les enjeux d'environnement et de biodiversité ; la connaissance du contexte environnemental et culturel méditerranéen serait un plus.

Les compétences suivantes sont également recherchées :

- Excellentes capacités rédactionnelles en français ;
- Bonne maîtrise de l'anglais (lu, écrit, parlé) indispensable ;
- Excellente maîtrise des outils bureautiques et internet ; la connaissance du CMS WordPress serait un réel plus, ainsi que d'outils de création graphiques (photos, vidéos) ;
- Capacité à travailler de manière autonome, ainsi qu'en collaboration avec le reste des équipes de la Tour du Valat (notamment scientifiques) ;
- Très bonnes capacités organisationnelles et relationnelles, curiosité, ouverture et esprit de synthèse.

Nature du contrat de travail et rémunération

Rémunération mensuelle : 2200 - 2500 € brut selon expérience (convention CCNA, groupe E coefficient 350 - groupe F coefficient 375)

Lieu de travail : Tour du Valat, Le Sambuc, 13200 Arles. Cantine pour les repas du midi.

Durée du contrat : CDD de 9 à 10 mois jusqu'au 31 octobre 2019

Prise de poste : à partir de mi-janvier 2019

Comment postuler ?

Envoyer le dossier de candidature à hermeloup@tourduvalat.org (indiquer « Candidature poste_com » dans l'objet du mail) avec :

- Une lettre de motivation
- Un curriculum vitae
- Les noms et coordonnées (téléphone, adresses e-mail) de deux références, dont un employeur récent.

Date limite de candidature : 16 décembre 2018

Sous réserve de la confirmation de l'ouverture de ce poste, les candidats présélectionnés seront convoqués pour un entretien à la Tour du Valat jeudi 10 ou vendredi 11 janvier 2019. Il leur sera demandé de préparer une présentation pour cet entretien. Dans l'idéal, une période de tuitage de quelques jours sera prévue au moment de la prise de poste. Les frais de déplacements pourront être remboursés sur demande.