

APPEL A OFFRE DE SERVICE POUR L'AUDIT DU CENTRE DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES DE LA TOUR DU VALAT

Contexte

La Tour du Valat est un centre de recherche scientifique sur l'écologie des zones humides, plus particulièrement du bassin méditerranéen (cf. www.tourduvalat.org). Son équipe compte environ soixante personnes, dont une trentaine de scientifiques, qui travaillent sur diverses thématiques : écologie végétale, ornithologie, macrofaune aquatique, hydrologie, géomatique, socio-économie, géographie, gestion intégrée, etc.

Créée dans les années 1950 par Luc Hoffmann, naturaliste et mécène, la Tour du Valat possède le statut de fondation à but non lucratif, reconnue d'utilité publique depuis 1978. Ses bâtiments se situent à une trentaine de kilomètres au sud d'Arles (Bouches-du-Rhône), au coeur de la Camargue où une importante partie des programmes scientifiques ont lieu, notamment sur la Réserve naturelle régionale éponyme.

Malgré ce très fort ancrage historique camarguais, la Tour du Valat développe et entretient également de nombreuses et étroites collaborations avec les équipes scientifiques d'autres pays d'Europe ou de l'ensemble du bassin méditerranéen (Maghreb, Turquie, Grèce, etc) ; que ce soit pour des activités de recherche ou d'expérimentation en termes de gestion des zones humides.

Forte de cette expertise, la Tour du Valat possède depuis plusieurs décennies un centre de ressources documentaires, unique en Méditerranée, spécialisé dans les domaines thématiques sur lesquels se concentre son activité (cf. http://www.tourduvalat.org/la_tour_du_valat/la_bibliotheque) :

- Ecologie générale et des zones humides ;
- Aménagement et gestion des zones humides, notamment méditerranéennes ;
- Conservation de la nature ;
- Ornithologie ;
- Zoologie (mammalogie, herpétologie et ichtyologie) ;
- Botanique.

Ce centre documentaire regroupe aujourd'hui plus de 8000 ouvrages et thèses, 22 000 articles, brochures et rapports, 1250 titres de périodiques dont 500 en cours, et environ 1000 documents sous format électronique. C'est également un des premiers centre de ressources documentaires français concernant l'ornithologie.

Ce centre est essentiellement fréquenté par des membres de l'équipe scientifique de la Tour du Valat, par les nombreux stagiaires présents chaque année sur le site (surtout en période estivale), par quelques personnes extérieures (notamment des régions PACA et Languedoc-Roussillon), ainsi que par des visiteurs du bassin méditerranéen qui peuvent rester en résidence sur le site pour une période temporaire dans le cadre de certains projets, et qui mettent à profit leur séjour pour accéder à des ressources bibliographiques auxquelles ils n'ont pas ou très difficilement accès dans leur pays d'origine.

Constat

Alors qu'au fil des décennies le centre documentaire de la Tour du Valat a acquis une dimension historique et patrimoniale forte, son mode de gestion n'a que partiellement pris en compte les évolutions, tant en termes d'organisation que d'outils. Aussi aujourd'hui divers aspects de son fonctionnement posent question, en particulier :

- Un budget très conséquent (de l'ordre de 100 k€ par an pour le fonctionnement, hors charges salariales) et en croissance constante, principalement du fait de la très forte augmentation des tarifs des abonnements aux périodiques qui représentent la quasi-totalité de ce budget, et progressent en moyenne de 6 à 7 % chaque année. Une progression aussi forte des coûts n'étant pas admissible sur le long-terme pour la pérennité financière de la structure, il convient de diminuer ces coûts, ou à minima les stabiliser ;
- Fréquentation faible (en moyenne 2 à 3 personnes par jour, pour des durées de visite souvent très courtes). Si ce constat peut s'expliquer en partie par un relatif éloignement géographique de la bibliothèque par rapport au reste des bâtiments où se situent la quasi-totalité de l'équipe, éloignement qui n'incite pas à des visites "spontanées", il n'en reste pas moins que cette faible fréquentation peut être jugée décevante au regard du budget alloué et de la très grande richesse du fonds documentaire. Par ailleurs les utilisateurs de la bibliothèque sont très souvent les mêmes "habitués", une très grande partie du personnel ne s'y rendant jamais ou presque. L'explication réside aussi dans le fait que beaucoup de chercheurs, notamment les plus jeunes, recherchent désormais leurs ressources documentaires uniquement sous forme électronique, via internet ;
- Un faible niveau de partenariat et d'interactions avec d'autres centres documentaires de la région (ex. bibliothèques universitaires et autres centres documentaires scientifiques de Montpellier ou de Marseille) ou d'autres structures de la région camarguaise (Parcs naturels régionaux, autres structures environnementales, etc), ce qui tend à faire de la bibliothèque de la Tour du Valat un lieu isolé et sous-utilisé, qui rayonne très peu vers l'extérieur ;
- Des outils informatiques sans doute mal adaptés à la gestion, la consultation (notamment à distance) et la valorisation d'un tel fonds documentaire, et qui peuvent éventuellement freiner le niveau d'interactivité entre les utilisateurs actuels et/ou potentiels de ce dernier, ainsi que sa mise en valeur.

Besoins

Face à ces constats, la Direction de la Tour du Valat a décidé de mener un audit afin de mettre en place des actions et outils visant à améliorer l'adéquation aux besoins, l'utilisation, et l'efficacité du centre documentaire de la Tour du Valat, et ce sans nuire à sa qualité.

Les besoins de la Tour du Valat sont les suivants :

- Faire un état des lieux : fonds documentaire et politique d'acquisition (ouvrages et périodiques), aspects matériels (ergonomie, matériel informatique), aspects techniques spécifiques (système de classement, logiciels), fréquentation et usage

par les utilisateurs, interactions avec d'autres centres documentaires et les autres services ou projets de communication/documentation pilotés au sein de la Tour du Valat ;

- Définir les besoins des utilisateurs actuels et potentiels par une enquête ad hoc, et de quelle façon y répondre ; cette étude pourra dans l'idéal s'étendre à d'autres structures de Camargue également potentiellement intéressées, ou à échelle géographique plus grande (ex : centres documentaires universitaires de PACA et du Languedoc-Roussillon) ;
- Partant de là, proposer une organisation, des méthodes, procédures et outils (notamment informatiques) permettant de mieux répondre à ces besoins et améliorer le niveau d'utilisation (physique ou à distance via internet) de la bibliothèque de la Tour du Valat sur le long-terme. ;
- Proposer des modalités d'interactions avec d'autres centres documentaires visant à mutualiser les ressources, optimiser leur valorisation et réduire les coûts ;
- Définir, si besoin, les besoins en formation technique de la personne en charge du centre de documentation.

Exigences

- Cet audit devra être mené à partir du premier trimestre 2014, pour une durée de six mois maximum ;
- Proposer des solutions techniques (notamment informatiques) fiables et ergonomiques mais qui pourront évoluer facilement et s'adapter au contexte de la Tour du Valat, tout en restant peu coûteuses ; l'utilisation de logiciels libres sera privilégiée selon leur pertinence. A défaut, préconiser et chiffrer les différentes options possibles ;
- Améliorer l'interactivité entre la bibliothèque de la Tour du Valat et ses utilisateurs et rendre ces derniers plus autonomes lorsque possible, notamment via des outils permettant d'accéder au fonds documentaire ainsi qu'aux ressources documentaires à distance (dans le cas de documents numériques), tout en dégageant du temps pour la personne en charge de la bibliothèque (sur la base de 60 % d'un ETP) ;
- Proposer des solutions techniques permettant une intégration des métadonnées du fond documentaire dans le site web de la Tour du Valat, ainsi qu'avec le système de gestion documentaire des autres services et/ou projets de communication/documentation pilotés au sein de la Tour du Valat.

Contraintes

- Budgétaire : l'enveloppe consacrée à cet audit ne devra pas dépasser 15 k€ tout compris.